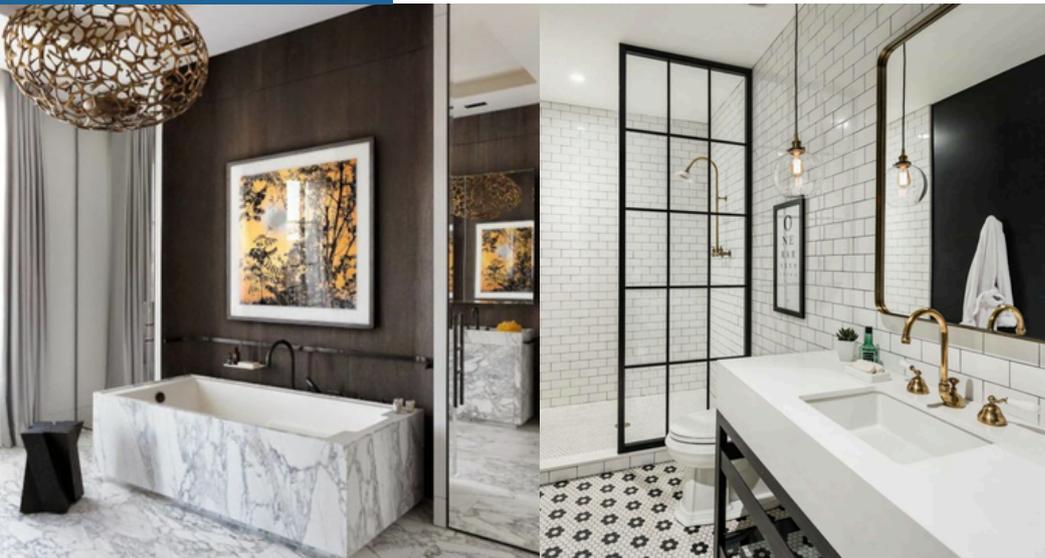




INOORI NEWS

Born 2 Be green



LA MARKETPLACE ÉCO-RESPONSABLE DU CARRELAGE VOUS INFORME

CERSAIE 2024 : LA CÉRAMIQUE SE PORTE BIEN !

>>> BILAN 2024 PLUTÔT POSITIF

Le CERSAIE a encore confirmé sa place de rendez-vous mondial incontournable pour les professionnels de la céramique, du design, de l'architecture et du sanitaire. L'édition 2024, qui s'est tenue à Bologne du 23 au 27 septembre derniers, a rassemblé plus de 95 000 visiteurs, dont près de 50% venus de l'étranger, consolidant ainsi son statut de référence pour le carrelage. Cette édition a confirmé mais aussi révélé des tendances marquantes en matière de design, d'innovation technologique et des perspectives prometteuses pour l'industrie.

>>> Design et Esthétique : La Nature au cœur des collections

Le design des carrelages présentés au CERSAIE 2024 a largement puisé son inspiration dans la nature, avec des matériaux évoquant la pierre, le marbre, le bois et même le métal. Ce retour aux matériaux bruts et organiques s'inscrit dans une recherche d'authenticité, mais aussi de durabilité, répondant à une demande croissante des consommateurs pour des produits esthétiques mais respectueux de l'environnement.

Les grands formats ont encore été à l'honneur, avec des dalles atteignant jusqu'à 3 mètres de long, idéales pour des surfaces continues sans joints apparents, renforçant ainsi l'aspect monolithique des espaces. Ces carreaux géants sont particulièrement populaires dans les environnements minimalistes et contemporains. Les finitions mates, semi-brillantes, ainsi que les textures naturelles (sablées, polies) ont continué à dominer les présentations des grandes marques comme Florim, Lea Ceramiche, Fondovalle, etc.

En termes de palette de couleurs, on assiste à l'essor des tons neutres (beiges, gris, blancs) qui restent les grands favoris des architectes et designers d'intérieur. Cependant, des teintes plus audacieuses comme les verts profonds, les terracotta ou encore des nuances ocre ont fait leur apparition, apportant des touches de chaleur et d'audace dans les compositions. Le carrelage effet textile, qui imite les textures et les motifs des tissus, est également une tendance émergente et croissante, permettant de créer des atmosphères plus cosy et sophistiquées.



CERSAIE 2024 : UN BILAN POSITIF *(suite)*

Par MCA

>>> Innovations technologiques : Éco-Conception et Fonctionnalité au premier plan

L'édition 2024 a également marqué un tournant vers une céramique plus écoresponsable, avec une attention très forte portée à l'impact environnemental des processus de fabrication. Les grands producteurs ont présenté des innovations visant à réduire l'empreinte carbone, notamment à travers l'utilisation de matières recyclées et des technologies de production nécessitant moins d'énergie (comme Pavigrès par exemple, ou Iris Ceramica qui a sorti le premier carrelage réalisé grâce à une alimentation en hydrogène vert). Les carreaux fabriqués à partir de 40% de matériaux recyclés sont devenus une norme dans l'industrie, répondant à une demande croissante pour des solutions durables.

Une autre innovation majeure concerne les systèmes de pose. De plus en plus, les fabricants développent des systèmes de carrelage sans colle, facilitant ainsi la dépose et la réutilisation des carreaux. Ces systèmes, tels que le procédé présenté par Kerakoll ou Emil Group (Pave and Go), permettent une rénovation rapide avec un impact écologique réduit, tout en garantissant la qualité esthétique et la durabilité.



Les carreaux intelligents représentent une autre percée technologique significative. Des usines ont présenté des carreaux intégrant des technologies capables de purifier l'air ou de produire de l'énergie solaire.

> **La nouvelle génération de carreaux anti-bactériens** n'est plus un simple marketing, elle contient du dioxyde de titane (TiO₂) qui réagit au contact de l'humidité de l'air, de la lumière (photons) et de l'oxygène pour éliminer les bactéries ambiantes : c'est la photocatalyse.

> **L'intégration de capteurs thermiques** dans les carreaux permet également de réguler la température des pièces de manière plus efficace, offrant une solution innovante pour le chauffage des sols.

Ainsi des **prototypes de carrelage photovoltaïque** (Iris) ont été développés afin de réduire la consommation énergétique des bâtiments et d'optimiser les échanges thermiques. Ils intègrent des composants semi-conducteurs, (silicium) qui génèrent de l'électricité lorsqu'ils sont exposés au soleil.

>>> Fréquentation et dynamique de marché : une audience internationale croissante

Le CERSAIE 2024 a confirmé l'attractivité mondiale du salon avec une fréquentation en hausse de 5% par rapport à 2023, atteignant plus de 95 000 visiteurs. Parmi eux, plus de 50% venaient de pays hors Italie, avec une forte représentation des marchés émergents, notamment l'Asie et l'Amérique latine. Cette internationalisation témoigne de l'intérêt croissant pour le carrelage et les revêtements céramiques à l'échelle mondiale, avec une demande soutenue pour des solutions de plus en plus techniques et esthétiques.

En termes d'exposants, 645 entreprises de 38 pays ont présenté leurs dernières innovations sur près de 160 000 m² d'exposition, dont 402 entreprises italiennes et 243 étrangères. La présence massive des fabricants italiens confirme le rôle central de l'Italie dans l'industrie mondiale de la céramique, mais des acteurs venus de Chine, d'Espagne et de Turquie ont également su tirer leur épingle du jeu, ce que confirment les derniers salons BATIMAT, IDEOBAIN et INTERCLIMA qui se sont déroulés juste après le CERSAIE, du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris.





>>> Prospective et tendances : la céramique en pleine mutation ?

Le secteur du carrelage traverse une phase de transformation profonde, marquée par une convergence entre design, technologie et durabilité. Malgré des crises conjoncturelles, le marché mondial devrait continuer à croître au cours des prochaines années, porté par des tendances structurelles comme la demande pour des matériaux écologiques et la croissance des projets de rénovation dans les marchés matures.

La personnalisation est également une tendance forte, avec une montée en puissance des carreaux sur mesure et des imprimés numériques permettant aux designers de proposer des créations uniques, adaptées à des projets spécifiques. Cette flexibilité offerte par les nouvelles technologies de fabrication, en particulier par l'impression numérique, permet de répondre à des besoins croissants de diversité esthétique.

Par ailleurs, les projections du marché indiquent une progression continue vers l'intégration des carreaux fonctionnels dans l'architecture, comme les surfaces dites autonettoyantes, les carreaux anti-bactériens, ou les solutions à base de céramique photovoltaïque, qui transforment les façades en générateurs d'énergie renouvelable. Ces innovations préfigurent une évolution vers une céramique plus intelligente, capable de jouer un rôle actif dans la performance énergétique des bâtiments (façades ventilées, façades et toits connectés, etc.)

>>> Synthèse et conclusion

Le CERSAIE 2024 a confirmé les tendances fortes qui façonnent l'avenir du secteur des revêtements céramiques : un design inspiré par la nature et la simplicité, des innovations technologiques majeures autour de la durabilité et de la fonctionnalité, et un marché global en pleine expansion, notamment sur les segments écoresponsables et connectés, et ce malgré des crises conjoncturelles, notamment en France où le secteur du Bâtiment est au ralenti, affecté par les secousses politiques qui perturbent la relance de la construction. L'Italie demeure un leader incontestable, mais l'internationalisation croissante du salon montre que les autres acteurs mondiaux sont prêts à prendre une part croissante dans cette industrie en mutation. Les prochaines années s'annoncent donc riches en innovations et en opportunités pour l'ensemble de la filière, pour le plus grand bonheur des consommateurs comme de l'ensemble des professionnels (poseurs, architectes...).



>>> Se réinventer en permanence pour préparer demain

**ANTICIPER
C'EST
SURVIVRE**

La céramique c'est
comme le couple,
il faut se réinventer...

Le secteur de la céramique doit se réinventer en permanence pour rester compétitif face aux évolutions rapides des marchés et des attentes des consommateurs. La demande de produits plus durables, esthétiquement innovants, et personnalisés, ne cesse de croître, poussant les fabricants à innover sur plusieurs fronts (cf. article précédent).

Pour ce faire, l'amélioration technologique est cruciale. L'intégration de technologies comme l'impression numérique permet de créer des designs plus complexes et sur mesure, répondant à une demande de personnalisation accrue. De plus, l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte carbone deviennent des priorités pour s'aligner sur les objectifs de durabilité, en particulier en Europe, où les réglementations environnementales sont de plus en plus strictes.

Ensuite, l'adaptation aux nouvelles tendances est indispensable. Le secteur doit suivre de très près les changements dans l'architecture, en décoration intérieure, l'émergence de nouveaux matériaux concurrents, etc. On a beau se moquer des influenceurs, ils sont devenus incontournables, et pas seulement dans la mode mais désormais dans le carrelage ! Les fabricants qui innovent dans les matériaux recyclés ou à faible impact environnemental peuvent donc capter de nouveaux segments de marché sensibles aux enjeux écologiques. Pour rester in and fashion (pertinente donc...), la céramique doit sans cesse anticiper les évolutions et répondre aux attentes fluctuantes du marché, et ce à travers des innovations techniques et esthétiques constantes.



CONCURRENCE

➤➤➤ CHINE : RETOUR EN FORCE ?

Les producteurs chinois de carrelage reviennent en force sur le marché mondial de la céramique : vont-ils rebattre les cartes et contraindre les fabricants européens à se dépasser ?

Les producteurs chinois de carrelage réaffirment leur présence sur le marché mondial grâce à une combinaison de facteurs économiques, technologiques et logistiques. Après une période de ralentissement liée aux tensions commerciales et à la pandémie de COVID-19, le secteur carrelage en Chine connaît une croissance impressionnante.

1. Capacité de production et coûts compétitifs

La Chine représente environ 30 % de la production mondiale de carrelage, avec une capacité de production de plus de 10 milliards de m² par an. Grâce à des coûts de main-d'œuvre plus faibles et des économies d'échelle, les producteurs chinois peuvent maintenir des prix de 15 à 20 % inférieurs à ceux de leurs concurrents européens ou nord-américains. En 2023, les exportations de carrelage chinois ont augmenté de 18 % par rapport à l'année précédente, atteignant une valeur de 12 milliards de dollars.

En 2022, le montant des exportations de carrelage européen dans le monde s'élevait à environ 5,5 milliards d'euros (6,03 milliards de dollars) dont 80% générés par l'Italie (2,4 milliards d'euros, principalement sur le haut de gamme) et l'Espagne (2 milliards d'euros, avec une offre plus diversifiée et compétitive en termes de prix). En 2023, les 2 pays occupent respectivement 12 % et 8,4 % de la part du marché mondial. Cependant, ces pays doivent faire face à une contraction de la production, particulièrement en Espagne, où celle-ci a diminué de 21 % en 2023.

L'Italie a continué d'améliorer ses performances, grâce à une hausse de ses exportations, tandis que l'Espagne a été durement touchée par les coûts élevés de l'énergie et des matières premières. Les producteurs européens ont également bénéficié d'aides publiques : l'Italie a reçu jusqu'à 600 millions d'euros d'aide, contre seulement 80 millions pour l'Espagne.

2. Innovation technologique

Les entreprises chinoises ont investi massivement dans la technologie pour améliorer la qualité et la diversité de leurs produits. Environ 40 % des usines de carrelage utilisent désormais des équipements de pointe pour la production à haute précision, tels que les presses numériques et les technologies d'impression jet d'encre. Cela a permis d'accroître la compétitivité du carrelage chinois sur des marchés exigeants comme l'Europe et l'Amérique du Nord.

3. Optimisation logistique

Les producteurs chinois bénéficient également d'améliorations logistiques majeures, réduisant les délais de livraison. Le coût moyen d'expédition d'un conteneur de carrelage depuis la Chine a diminué de 25 % entre 2021 et 2023, souvenons-nous qu'il avait été fortement impacté par la crise du Covid-19 qui avait entraîné une pénurie de conteneurs tant la flambée des approvisionnements avait été importante. Cette optimisation logistique, combinée à la disponibilité accrue des matières premières locales, permet aux entreprises chinoises de répondre rapidement à la demande mondiale.

Il faut donc désormais garder un œil sur la Chine, car grâce à ses capacités industrielles massives, ses innovations technologiques et ses coûts logistiques réduits, le pays est en train de regagner des parts de marché à l'échelle internationale en matière de carrelage et de revêtements céramiques, et ce rapidement, pas encore en Europe protégée par des droits d'entrée plutôt prohibitifs et des exigences particulières, mais jusqu'à quand...



Sources : ceramicinfo, cofindustria, xerfi, insee